

Voyage au cœur de la stratégie de Gallica

Résumé :

Depuis 25 ans, Gallica est la clé de voûte du tournant numérique de la BnF, à travers la mise en données des documents, l'outillage de la recherche, la fédération de communautés d'utilisateurs, ou encore le développement d'une activité de médiation de plus en plus multiforme.

Ses usages témoignent de l'appropriation d'un patrimoine d'un genre nouveau tout en encourageant les créations nouvelles, et son rôle durant la crise sanitaire a confirmé la valeur d'une action de numérisation et de diffusion de long terme, pour la BnF comme pour ses partenaires.

Si les défis qu'elle a placés au cœur de son développement – la presse, la vidéo, la médiation, la recherche – restent d'actualité, la maturité de technologies comme l'intelligence artificielle et les problématiques sociétales – poids des GAFAM, enjeux écologiques, formes de défiance face à l'information et à l'expertise – la poussent à s'interroger sur sa stratégie : s'agit-il de grandir toujours davantage ? quelle place occuper dans l'écosystème du web ?

Arnaud Beaufort, Directeur général adjoint de la BnF et directeur des Services et des réseaux présentera à travers trois postures de responsabilité, la manière dont Gallica fait œuvre de service public aujourd'hui.

「Gallica—その戦略のゆくえ」

講演要旨 :

Gallica は、25 年来、フランス国立図書館 (BnF) のデジタルシフトの要として、資料のデジタル化、調査研究手段としての整備、ユーザーコミュニティの組織化、さらにはますます多様化する媒介者としての活動を進めてきた。

Gallica の利用のされ方は、これが新たな創造を促す新しいタイプの文化遺産の創出であることを示している。現在のコロナ禍において Gallica が果たした役割は、長年にわたる資料のデジタル化とその提供が BnF にもパートナー機関にも貴重であることを確証した。

出版物、映像資料、媒介活動、調査研究について BnF が重点を置いてきた挑戦は今日も有意義であり続けているが、一方で、人工知能のようなテクノロジーの成熟、様々な社会問題—GAFAM*の影響、環境問題、情報とその評価に対する不信感など—は、BnF にその戦略について自問を強いる。すなわち、ひたすら拡大すればよいのか？ Web のエコシステムの中でいかなる位置を占めるべきか？

講演では、アルノー・ボーフォール氏が、BnF 副館長補(デジタル担当)、サービス及びネットワーク担当部長という三様の立場から、今日 Gallica がどのようにパブリックサービスを推進しているかを紹介する。

*GAFAM: Google、Apple、Facebook、Amazon、Microsoft の巨大 IT5 社のこと。